



ZIŅOJUMS PAR INICIATĪVAS STUDENT POWER IEVIEŠANU PILOTVIETĀS (WP3 D3.7)

IEVADS

Student Power ir inovatīva shēma, kas izveidota, lai studenti nodrošinātu atbalstu organizācijām īstenojot apziņas veicinošas kampaņas enerģijas jautājumos tai skaitā enerģijas taupības kampaņas viņu universitāšu un koledžu ietvaros.

Tās mērķis veicināt studentu sadarbību ar universitāti vai vietējām komercorganizācijām un uzņēmumiem, lai saņemtu viņu atbalstu enerģijas apziņu veicinošām kampaņām.

Studentus uzraudzīs un konsultēs pasniedzēji, kuri ir ieinteresēti šajā tēmā, un tas varētu būt temats viņu kursa darbiem.

PAMATINFORMĀCIJA

Projekta dalībvalstīs (Spānijā, Īrijā un Latvijā) tika izvēlētas universitātes/institūti, kuras tika uzaicinātas piedalīties Student Power shēmas īstenošanā pilotveidā.

Projekta partneri vienojās par Student Power ieviešanas struktūru universitātēs/institūtos, ietverot akadēmiskā novērtējuma kritērijus projektiem.

Tika noteiktas organizācijas, kas piekrita īstenot enerģijas apziņas iniciatīvas un saņēma bezmaksas atbalstu enerģijas kampaņu rīkošanai.

Caur konsultācijām starp studentiem, akadēmiķiem, projekta partneriem un organizācijām tika noteikti enerģijas apziņas projekti.

Studenti strādāja pie enerģijas apziņas iniciatīvām, kuras pārbaudīja pasniedzēji un konsultācijas un atbalstu sniedza projekta partneri.

DALĪBORGANIZĀCIJAS

- SPĀNIJA

Spānijā piedalījās divas universitātes – Kartagenas Politehniskā universitāte, kas atrodas Principado de Asturias un Oviedo universitāte, kas atrodas Mursijas reģionā.



- Mursijas reģions.

Kartagenas Politehniskajā universitātē 2007. gadā studentu, profesoru un personāla skaits bija 7.184

Iniciatīva Student Power tika ieviesta visā universitātē, bet kampaņa norisinājās universitātes galvenajā ēkā, kurā tiek apmācīti rūpniecības tehnoloģijas, mašīnbūves, ķīmijas rūpniecības un elektrotehnoloģiju studenti.

- Astūrijas reģions.

Oviedo universitāte ir tehniskā universitāte, kas atrodas Astūrijas reģionā. Tā piedāvā Inženierzinātņu, Arhitektūras un Biznesa studijas. 2006. gadā studentu, profesoru un personāla skaits bija 29.886. Iniciatīvu Student Power realizēja Ekonomikas un Biznesa zinātņu studenti un kampaņa tika realizēta fakultātes galvenajā ēkā.

- ĪRIJA

Tipperary Institūts ir attīstības un pētījumu centrs, ko izveidojusi Īrijas valdība 1999. gadā; pašlaik institūta divās ēkās mācās vairāk kā 800 studenti. Iniciatīvu Student Power realizēja Vides un dabas resursu pārvaldes otrā kursa studenti Thurles skolas teritorijā.

- LATVIJA.

Darbu sākusi 1862. gada 14. oktobrī kā pirmā daudznozaru tehniskā augstskola tā laika Krievijas impērijā. Veidota pēc tolaik Eiropas modernāko – Cīrihes un Karlsrūes – tehnisko augstskolu parauga. Darbojās kā privātā augstskola, kuru uzturēja Baltijas muižniecība. Pašreiz RTU ir astoņas fakultātes: Arhitektūras un pilsētplānošanas, Būvniecības, Datorzinātnes un informācijas tehnoloģijas, Enerģētikas un elektrotehnikas, Elektronikas un telekomunikāciju, Inženierekonomikas, Materiālzinātnes un lietišķās ķīmijas, Transporta un mašīnzinību. Darbojas Vakara un neklāties studiju departaments. RTU ir filiāles Daugavpilī, Liepājā un Ventspilī.

Rīgas Tehniskajā universitātē studē vairāk kā 16,000 studentu, ieskaitot 400 doktora grāda studentus, 3,200 maģistra grāda studentus, 10,000 bakalaura grāda studentus. Akadēmiskais personāls ietver 106 profesorus, 85 asociētos profesorus, 205 profesora asistentus, 167 lektorus, 73 vadošos pētniekus un mācībspēkus.

Student Power shēmu realizēja Siltuma, Gāzes un Ūdens Tehnoloģijas Institūts (SGŪT). Institūts pieder Rīgas Tehniskās universitātes Būvniecības fakultātei. SGŪT institūts ir vienīgā valsts institūcija, kas piedāvā visa līmeņa augstāko izglītību un veic pētījumus siltuma, ventilāciju un ūdens tehnoloģiju jomā.



DALĪBAS MOTIVĀCIJA

Galvenā motivācija universitātēm piedalīties iniciatīvā Student Power ir mērķis samazināt savu enerģijas patēriņu un pārliecināt universitātes studentus un personālu par enerģijas taupības nepieciešamību un nozīmīgumu.

Sakarā ar enerģijas cenu celšanos un ekonomiskajām/finansiālajām grūtībām enerģijas taupīšana pēdējos gados ir kļuvusi ļoti aktuāla.

Cita motivācija ir veidot labāku imidžu, parādot, ka tas var tikt sasniegts arī caur enerģijas taupīšanas un klimatu izmaiņu jautājumu izpratni.

Tāpat projekts sniedza praktiskos kursus studentiem par auditu veikšanu un savu ziņojumu prezentēšanu.

Studentu iesaistīšana šajā procesā ar universitātes personāla palīdzību sniedza viņiem vērtīgu praktisko pieredzi vienā no aktuālākajiem enerģijas jautājumiem.

Kartagenas universitātes motivācija bija vēlme piedalīties kampaņā Donate Your Energy ar iniciatīvas Student Power rezultātiem, lai parādītu, ka universitāte ir motivēta palīdzēt labdarībai.

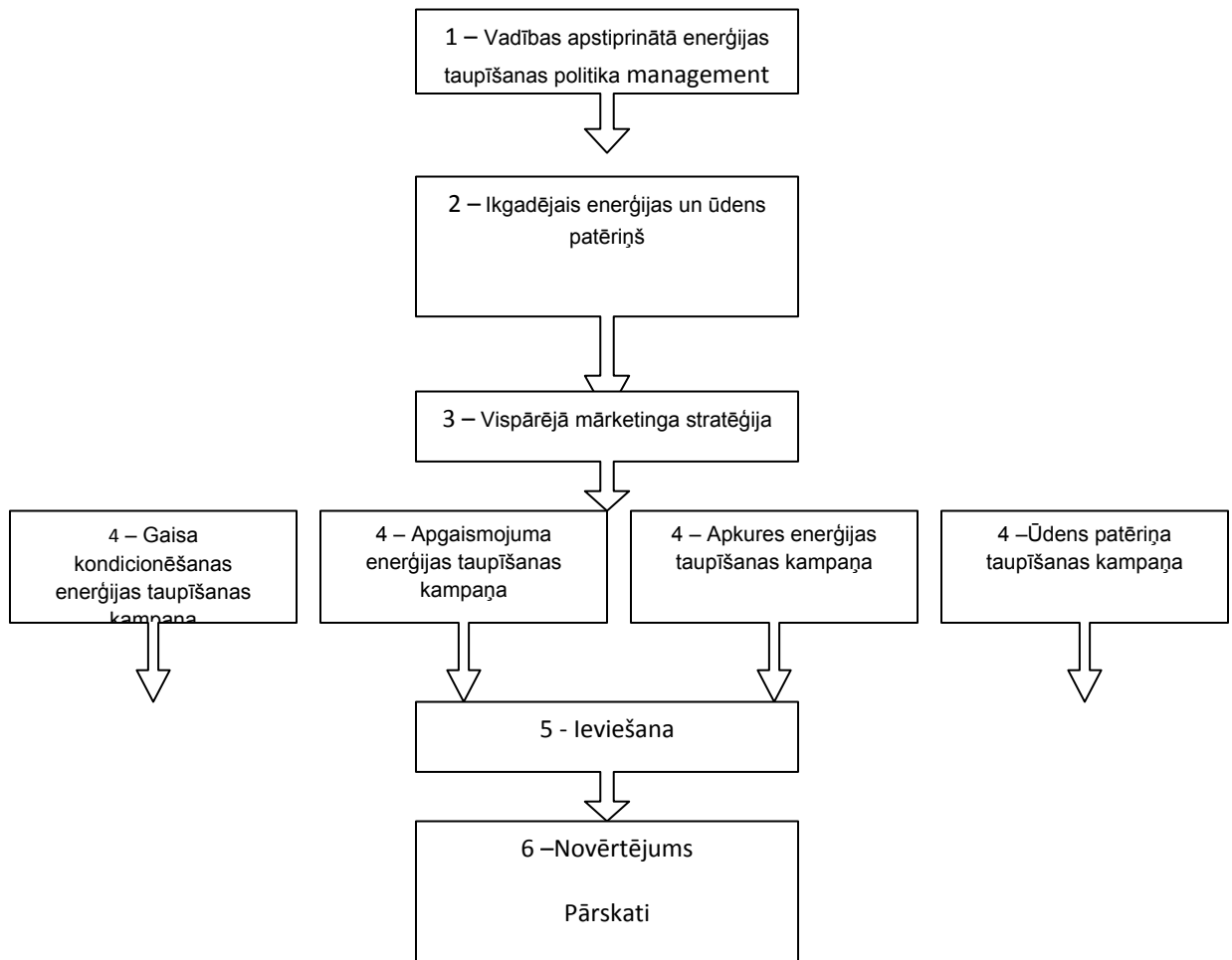
NO TEORIJAS LĪDZ DARBĪBAI

Lai realizētu iniciatīvu Student Power, tika pielietotas vairākas stratēģijas saskaņā ar studentu idejām par enerģijas taupīšanu, kurus uzraudzīja viens vai vairāki menedžeri no institūcijas puses, kurā tika realizēts projekts.

- **Kartagenas Politehniskā universitāte**

Aktivitātes iniciatīvas īstenošanai:

- Datu apkopošana par Politehniskās universitātes studentiem un personālu, enerģijas patēriņu un ekonomiskajām izmaksām.
- Iecelt universitātes menedžeri, kas kopīgi ar studentiem realizētu aktivitātes pirms kampaņas.
- Apkopojums par studentu zināšanām enerģētikas jomā un, kā kampaņa viņus varētu motivēt.
- Komunikācijas kampaņas pirms izstrāde ar studentiem.
- Komunikāciju kampaņas fināla izstrāde ar mārketinga uzņēmumu
- Kampaņas novadīšana, lai motivētu studentus, profesorus un personālu
- Pētījums par zināšanām enerģētikas jautājumos un enerģijas patēriņa ieradumiem
- Rezultāti



Iniciatīvas ieviešana notika no Būvzinieņu fakultātes studentu puses un kampaņa notika fakultātes galvenajā ēkā.

Projekta mērķis bija veicināt enerģijas taupīšanu studentu un personāla starpā caur ieradumu maiņu, izmantojot transportu, ūdeni un elektroniskās ierīces, kā arī papildināt viņu zināšanas par energoefektivitāti un atjaunojamajiem enerģijas resursiem.

Iespējas enerģijas taupīšanai universitātē: ūdens krānu nomaīņa tualetēs, pareiza temperatūras izvēle kabinetos un auditorijās, elektroierīču un gaismu izslēgšana, kad tās netiek izmantotas, un sabiedriskā transporta izmantošana vai auto dalīšana braukšanai uz universitāti.



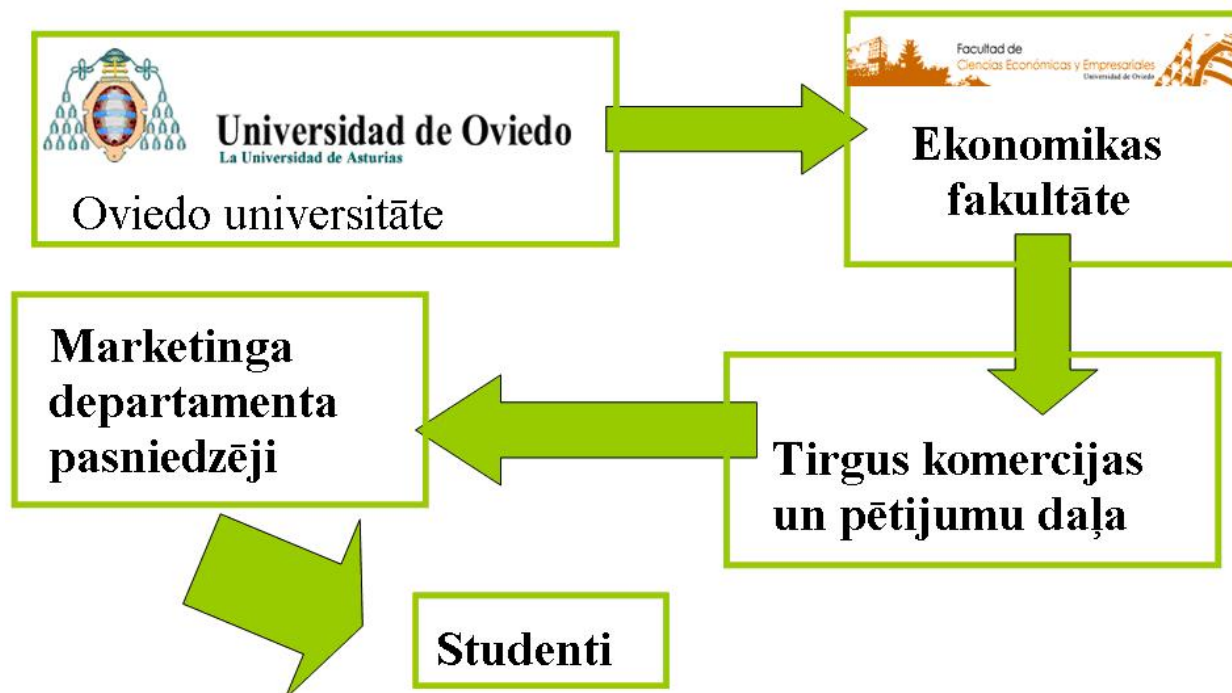
Student Power ieviešanā veiktās aktivitātes:

- ARGEM jautāja par Politehniskās universitātes ūdens un enerģijas gada patēriņu un dati tika sniegti, balstoties uz ūdens un elektrības rēķiniem.
- Kampanjas ieviešanā tika iesaistīts mārketinga departamenta profesors, viņš izstrādāja aptauju, kas tika izsniegta studentiem. Aptaujas mērķis bija noskaidrot studentu viedokli par šo energoefektivitātes kampanju.
- Aptaujas rezultāti:
 - Studenti atbalsta šādus pasākumus: Apgaismojuma izslēgšana dienas laikā, Dušas izmantošana vannas vietā, Solārās enerģijas izmantošana, Apgaismojumu sensoru izmantošana automātiskai gaismas ieslēgšanai, Zāles laistīšana ar notekūdeņiem, Elektrisko iekārtu uzturēšana, Jaunu elektrisko iekārtu pirkšana ar A klases enerģijas uzlīmēm, Atslēgt iekārtas, kas netiek izmantotas, apmācīt iedzīvotājus par viņu iespējām taupīt enerģiju.
 - Materiāli, kas var tikt izmantoti:
 - Plakāti, Internets, UPCT Web, E-pasts, Komiksi.
 - Iespējamie ziņojumi:
 - Dari to savā labā, Nākotne, Cerība, Taupi, lai iegūtu, Rūpes par rītdienu.
 - Attēli, kas var tikt izmantoti:
 - Bilde ar tuksnesi, Universitātes studenti, Komiksi ar supervaroņiem, sensuālas ainas, haotiski attēli.
- Balstoties uz aptaujas rezultātiem, studentu grupa, profesori un personāls izstrādāja kampanjas gala variantu un šīs idejas tika nosūtītas uz reklāmas drukas uzņēmumu, lai izveidotu skrejlapas, plakātus un citus kampanjas materiālus.
- Plakāti tika pielikti pie galvenās ēkas sienām, pie universitātes galvenās ieejas bija stends ar informāciju, iesaistītie studenti lekciju beigās gāja uz visām auditorijām, prezentēja šo kampanju pārējiem studentiem un lektoriem.
- Pēc kampanjas beigām starp universitātes studentiem, lektoriem un personālu tika veikts pētījums par enerģijas ieradumiem un zināšanām enerģijas jomā. Rezultāti rādīja, ka aptaujātiem ir lielāka sapratne par atjaunojamajiem enerģijas resursiem un energoefektivitāti nekā pirms projekta uzsākšanas.
- Tika apkopoti dati par enerģijas patēriņu pēdējos gados un aprēķināts 2009. gada patēriņš, ņemot vērā cilvēka skaita pieaugumu.
- **Oviedo universitāte / UPC**

Inženierzinātņu, Ekonomikas un Psiholoģijas studiju lektori un personāls tika uzrunāts pa telefonu un e-pastiem, lai uzaicinātu un pārliecinātu par dalību šajā projektā.

FAEN organizēja vairākas tikšanās ar universitāti, lai izveidotu Sadarbības līgumu un meklēja labākos risinājumus, kā šajā iniciatīvā iesaistīt studentus.

Sekojošajā shēmā ir attēlota iniciatīvas Student Power ieviešanas struktūra Oviedo universitātē:



- FAEN noskaidroja universitātes ikgadējo ūdens un enerģijas patēriņu, balstoties uz 2008. gada rēķiniem par ūdeni un elektrību.

ENERĢIJA	DAUDZUMS VIENĪBĀS	DAUDZUMS €
ELEKTRĪBA	943.189 kWh	133.648 €
ŪDENS	45.554 m ³	61.034 €

- Begoña Alvarez Mārketinga nodaļas pasniedzēja bija projekta koordinators Ekonomikas fakultātes studentiem.
- FAEN konsultēja universitāti visos jautājumos un sniedz nepieciešamo informāciju un atbalstu.



- Iniciatīva Student Power tika izstrādāta trīs stratēģiskajās līnijās:
 1. *Divas aptaujas, viena kampaņas sākumā un otra – beigās*
 2. *Kampaņas izstrāde*
 3. *Gala kvalitātes & kvantitātes pētījums, lai sasniegtu kampaņas rezultātus*

1. *Divas aptaujas, viena kampaņas sākumā un otra – beigās*

- 1. APTAUJA KAMPAŅAS SĀKUMĀ:

Balstoties uz apkopotajiem datiem, tika konkretizēti plānotie mērķi, lai nodrošinātu stingru pamatu kampaņas realizācijai.

Aptauja tika veikta par enerģijas patēriņu, ieradumiem, taupīšanas padomiem, citām realizētajām kampaņām, utt.

Lai sasniegtu nospraustos mērķus, tika veikta kvantitatīva aptauja, iesaistot dažādas sabiedrības grupas:

- Oviedo universitātes Ekonomikas fakultātes studenti
- Oviedo universitātes Ekonomikas fakultātes pasniedzēji un pārējais personāls
- Studenti: 400 klātienēs un 15 neklātienēs.
- Pasniedzēji un personāls: 50 patstāvīgie un 5 ārštata

Aptauja informācijas apkopošanai tika iedalīta vairākās galvenajās sadaļās:

- Mājas energo ierīces un to lietošanas paradumi
- Enerģijas patēriņš universitātē
- Atkritumu šķirošanas paradumi, transporta izmantošana un braukšanas veids
- Viedokļi par atbildīgu enerģijas izmantošanu un motivācija

- 2. APTAUJA KAMPAŅAS BEIGĀS:

Balstoties uz to, ka caur šo projektu bija plānots veicināt izpratni par enerģijas taupīšanas jautājumiem un mainīt enerģijas patēriņa paradumus, starp pasniedzējiem, personālu un studentiem tika veikta otrā aptauja, lai noskaidrotu, cik iniciatīva bija efektīva.



Aptaujā piedalījās:

- Oviedo universitātes Ekonomikas fakultātes studenti
- Oviedo universitātes Ekonomikas fakultātes pasniedzēji un pārējais personāls
- Studenti: 346 klātienēs un 10 neklātienēs (1-jā bija 400)
- Pasniedzēji un personāls: 34 patstāvīgie un 5 ārštata (1-jā bija 50)

Aptauja informācijas apkopošanai tik iedalīta tajās pašās galvenajās sadaļās kā pirmajā.

2. *Kampanas izstrāde*

No apkopotās informācijas par kampanas pirmajiem soļiem no veiktās aptaujas bija pietiekami daudz pamatinformācijas, lai uzsāktu komunikāciju kampanas izstrādi Ekonomikas un biznesa zinātņu fakultātē (Campus of Cristo).

KAMPAŅAS LAIKĀ NOSŪTĪTIE ZIŅOJUMI:

Kampanas laikā izmantotie tēli: spuldzīte un ūdens piliens.

Kāpēc studenti izvēlējās spuldzīti? Viņiem šķita, ka ar šo „tēlu” ziņojumu ir nosūtīt vieglāk nekā ar citām elektriskajām iekārtām

Tāda pati filozofija bija par ūdens patēriņu, viņi izmantoja priecīgu ūdens pilienu.

Tāpat viņiem šķita piemēroti izpaust savu ideju valodā, kas ir atbilstoša viņu studijām (ekonomika).

Ar šo ideju tika izveidots plakāts ar diviem salīdzinājumiem, pirmais parāda negatīvos ieradumus, kā rezultātā iegūstot „piesārņotu pasauli” un otrais ir ar labiem ieradumiem un „tīru pasauli”.

Izmantotie līdzekļi ir balstīti uz:

- Plakātu izstāde ar dažādiem ziņojumiem.
- Skrejlapu un informatīvo materiālu izdare.
- Studentu izveidotais info punkts.



- Īsas uzrunas un tieša mutiskā informācija no studentiem pārējiem fakultātes studentiem, pasniedzējiem un personālam.
- Citi komunikācijas avoti – mapes, uzlīmes, lineāli un uz rokturiem karināmi ziņojumi.

3. Gala kvalitātes & kvantitātes pētījums, lai sasniegtu kampaņas rezultātus

Informācija tika apkopota, izmantojot divu veida jautājumus: atvērtos un slēgtos.

Pētījums tika iedalīts piecos galvenajos tematos:

- (1) Informācija par kampaņas organizēšanu
- (2) Iepriekšējā un nākotnes attieksme par enerģijas patēriņu mājās un Fakultātē
- (3) Atkritumu šķirošanas paradumi pirms un pēc kampaņas un nākotnes prognozes
- (4) Transporta izmantošanas un braukšanas ieradumi un attieksme
- (5) Kampaņas motivācija un ietekme uz enerģijas patēriņa un taupīšanas jautājumiem

INFORMĀCIJAS APSTRĀDE UN GALA ZIŅOJUMS:

Apkopotie pētījuma dati un rezultāti tika apstrādāti ar statistikas programmu SPSS, izveidojot aprakstošo analīzi ar vienu vai diviem mainīgajiem.

Informācija, kas tika iegūta caur veiktajām intervijām, tika apkopota gala dokumenta kopsavilkumā.

- **Tipperary Institūts.**

Tipperary Institūta studentu pirmais pētījums parādīja mērķu grupas uzvedību un attieksmi pret enerģijas izmantošanu.

Studenti ar izveidotajiem informatīvajiem materiāliem uzrunāja gan institūta personālu, gan citus studentus.

Pētījumi noteica galvenos virzītājus mērķgrupas paradumu maiņai.

Lai iesaistītu vairāk studentus, tika nolemts, ka viņiem jānoorganizē pašiem sava taupīšanas kampaņa.

Viena puse klases nolēma organizēt papīra taupīšanas kampaņu un otra puse „cīnījās” ar *standby* režīmu



datoros un video iekārtās. Lai gan studentiem galvenā prioritāte ir akadēmiskie sasniegumi, šī kampaņa universitātes teritorijā guva lielus panākumus.

Kampaņu komunikācija un atpazīstamība tika sasniegta pateicoties arī koledžas administrācijai. Parakstītā apņemšanās tika ierāmēta un izstādīta galvenajā koridorī, lai atgādinātu par tās nozīmīgumu.

Studenti veiksmīgi panāca skolas administrācijas iesaistīšanos. Tika izstrādāta aptauja, lai novērtētu mērķgrupas pamatzvedību kampaņas sākumā un aptauja tika atkārtota pēc papīra un enerģijas taupīšanas kampaņas nedēļas. Tāpat arī lektori tika aicināti informēt visus studentus par šo kampaņu.

Bibliotēkā tika uzstādīts printeris, kas drukā abas lapas puses; patstāvīgai lietošanai ir pieejamas instrukcijas. Izmaksas divu pušu drukāšanai un kopēšanai bija izdevīgas. Tika izstrādāti un izplatīti kampaņas materiāli. Informatīvais plakāts netālu no skolas ēdnīcas sniedz informāciju par projektu, tā mērķiem un ietekmi.

Studenti beidza kampaņu, izmantojot atgriezeniskās saites mehānismus un sekojošas savstarpēji papildinošas sastāvdaļas:

- Identifikācija
- Mērījumi
- Informētība
- Mērījumi
- **Siltuma, Gāzes un Ūdens Tehnoloģijas institūts:**

Rīgas apkārtnē atrodas liels skaits dzīvojamo māju, kurām ir vecas apkures sistēmas un daudzos gadījumos zems siltumizolācijas līmenis, tāpēc Siltuma, Gāzes un Ūdens Tehnoloģijas institūta personāls saredzēja iespējas caur iniciatīvu Student Power samazināt enerģijas un ūdens patēriņu un attiecīgās izmaksas šajās ēkās. Tas tika īstenots caur tehnisko studentu praktisko darbību, veicot energoauditus un prezentējot iegūtos rezultātus.

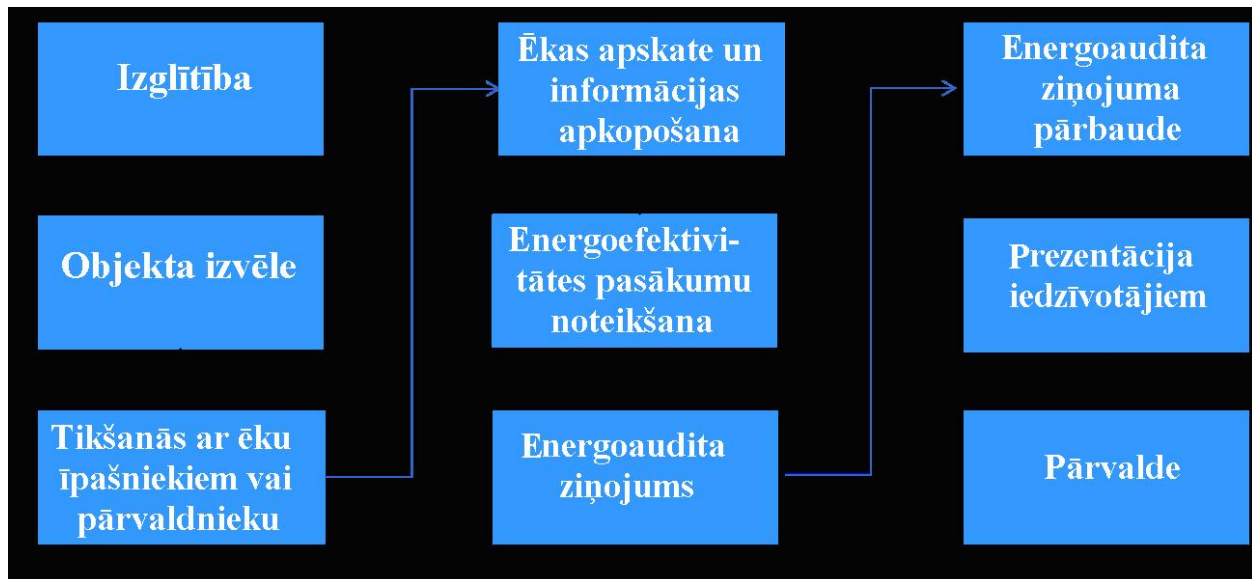
Energoaudits ir enerģijas patēriņa pārbaude ēkās, lai pārliecinātos, ka enerģija tiek izmantota efektīvi. Daudzos gadījumos tas ir līdzīgs finanšu auditam. Energoauditors pārbauda enerģijas patēriņu apkures un ventilācijas iekārtās/sistēmās, pārbauda veidu, kā enerģija tiek izmantota, pārbauda neefektīvās teritorijas un tās vietas, kur enerģija var tikt izmantota mazāk un nosaka uzlabošanas līdzekļus.

Vispirms studenti pēc savas izvēles noteica dzīvojamo māju, kurā veiks auditu un tikās ar ēkas īpašnieku vai pārvaldnieku. Pēc savstarpējas vienošanās par sadarbību, studenti veici ēkas apskati un realizēja energoaudita procesu. Pēc audita veikšanas studenti noteica attiecīgos energoefektivitātes pasākumus, kas var tikt realizēti šajā ēkā, lai uzlabotu situāciju.

Studenti realizēja iniciatīvu Student Power vietējās ēkās caur:

- Atbalsta iegūšanu no ēku īpašniekiem/pārvaldniekiem, prezentējot viņiem ieguvumus no energoefektivitātes pasākumu realizēšanas viņu ēkās.
- Diskusiju organizēšanu ar ēku iedzīvotājiem par viņu enerģijas izmantošanas paradumiem.
- Ēku apskati un audita veikšanu
- Audita rezultātu sagatavošanu un to prezentēšanu Universitātes personālam un ēku īpašniekiem/pārvaldniekiem.

Student Power ieviešanai tika izmantota sekojoša shēma:



1. Izglītība

RTU izglīto studentus praktiskai energoauditu veikšanai ēkās. Izglītības procesā ir ietvertas sekojošas lekcijas:

- Inženiertīkli un komunikācijas;
- Energoaudita process un aprēķina metodoloģija;
- Ekonomiskie aprēķini;
- Energoefektivitātes pasākumi un aprēķina process;;
- Praktiskās apmācības.

2. Objekta izvēle

Studenti var brīvi izvēlēties savus energoaudita objektus. Studenti var izvēlēties jebkura veida dzīvojamu ēku – daudzdzīvokļu vai ģimenes māju.

3. Tikšanās ar ēkas īpašnieku vai pārvaldnieku

Nākošais studentu uzdevums ir tikšanās ar ēkas īpašnieku vai pārvaldnieku un izskaidrot energoaudita mērķus un energoefektivitātes iespējas attiecīgajā ēkā.

4. Ēkas apskate un informācijas apkopošana

Lai izstrādātu energoaudita ziņojumu, studentiem jāapseko ēkas – jāpārbauda ēkas inženierkomunikācijas, vispārējais tehniskais stāvoklis un mikroklimate istabās. Nākamais svarīgais solis ir visas informācijas apkopošana par enerģijas patēriņu ēkā – siltuma, elektroenerģijas un karstā ūdens patēriņu.

5. Energoefektivitātes pasākumu izstrāde

Pēc ēkas apskates un informācijas apkopošanas studentiem jāizstrādā dažādi energoefektivitātes pasākumi ēkai. Šie pasākumi ēkas iedzīvotājiem ir ļoti svarīgi, lai saprastu tehniskās problēmas un rastu risinājumus energoefektivitātes paaugstināšanai ēkā.

6. Energoaudita ziņojums

Energoaudita ziņojumus kā sava Student Power darba rezultātu izstrādā studenti. Ziņojumam jāietver:

- Audita mērķi un darbības lauks;



- Ēkas un apskatīto iekārtu/sistēmu raksturojums un darbības stāvoklis;
- Audita atzinumi;
- Atbilstošas ietaupījumu un ieviešanas izmaksu rekomendācijas un citas veicamās aktivitātes.

7. Enerģijas audita ziņojuma apskate un pārbaude

Studentu audita ziņojumus pārbaudīja Rīgas Tehniskās universitātes lektori. Studenti organizēja prezentācijas ēku iedzīvotājiem par enerģijas taupīšanas iespējām un energoefektivitātes pasākumiem ēkās.

8. Pārvalde

Pēc visu ziņojumu saņemšanas, Rīgas Tehniskās universitātes personāls veic visu ziņojumu pārvaldīšanu un sagatavo gala ziņojumu.

REZULTĀTI

• Kartagenas Politehniskā Universitāte

Projekta sākumā enerģijas patēriņš universitātē bija:

PAKALPOJUMS	DAUDZUMS VIENĪBĀS	DAUDZUMS €
ŪDENS	26.214 m ³	61.363 €
GĀZE	87.567 m ³	38.566 €
ELEKTRĪBA	6.759.912 Kwh	767.181 €

Cilvēku skaits universitātē sākot ar 2007. gadu līdz mūsdienām ir pieaudzis par 33%, tāpēc ņemot vērā bāzlīnijas scenāriju un piemēro to 2009. gadam, mēs iegūstam sekojošu enerģijas patēriņu:

PAKALPOJUMS	DAUDZUMS VIENĪBĀS, piemērojot bāzlīnijas scenāriju
ŪDENS	34.865 m ³
GĀZE	116.464 m ³
ELEKTRĪBA	8.990.683 kWh

Universitātes enerģijas patēriņš un ietaupījumi projekta beigās, ņemot vērā, ka salīdzinājums tika veikts starp reālo enerģijas patēriņu 2009. gadā un 2007. gadā, bet piemērots tagadējam cilvēku skaitam Universitātē:

ENERĢIJA	DAUDZUMS VIENĪBĀS	DAUDZUMS VIENĪBĀS, piemērojot bāzlīnijas scenāriju	STARPĪBA
ŪDENS	32.859 m ³	34.865 m ³	2.006 m ³
GĀZE	69.814 m ³	116.464 m ³	46.645 m ³
ELEKTRĪBA	7.508.080 Kwh	8.990.683 kWh	1.482.603 kWh

- **Oviedo universitāte/ UPC**

Apkopotie enerģijas patēriņa dati Ekonomikas fakultātē pirms un pēc kampaņas Student Power:

ELEKTRĪBA		Enerģija (kWh)	(€)
	KOPĀ 2008	943.189	133.648
	KOPĀ 2009	933.128	130.638

	Ietaupījumi %, salīdzinot ar pagājušo gadu	1,07%	2,25%
ŪDENS		Enerģija m³	(€)
	KOPĀ 2008	45.554	61.034
	KOPĀ 2009	44.627	59.792
	Ietaupījumi %, salīdzinot ar pagājušo gadu	2,03%	2,03%

Enerģija	Enerģijas ietaupījumi	Ekonomiskie ietaupījumi (€)
Elektrība	10.061 kWh	3.010
Ūdens	927 m ³	1.242
Enerģijas ietaupījumi €/gadā		4.252

Elektrības izdevumus Oviedo Universitātē galvenokārt sastāda apgaismojums un datoru sistēmas, savukārt vislielākais ūdens patēriņš ir tualetēs un telpu uzkopšanas darbos.

2009. gadā ir ietaupīti 1,07% no elektroenerģijas patēriņa un 2,03% no ūdens patēriņa.

Sasniegtie ekonomiskie ietaupījumi 2009. gadā bija 4.252€.

Rezultāti ir iepriecinoši; tas ir pateicoties visu universitātes „iedzīvotāju” pozitīvajai attieksmei pret šo kampaņu un ieteikto enerģijas taupīšanas padomu izmantošanai.

- **Tipperary Institūts**

Lai gan enerģijas taupīšanas kampaņa bija veiksmīga, studenti neveica vispārējo ietaupījumu analīzi. Papīra taupīšanas komanda samazināja papīra izmantošanu koledžā par 10%. Šis nelielajai kampaņai ir nozīmīgs ietaupījums un akcija tiks turpināta arī nākamajos mācību gados. Projekti, kas ilgst vairāk kā 3 gadus, ir parādījuši, ka ir iespējams pat 32% samazinājums šajā laika periodā.

- **Siltuma, Gāzes un Ūdens Tehnoloģijas institūts:**

Studenti aprēķināja sekojošus enerģijas ietaupījumus:

Ēkas adrese n	Potenciālais enerģijas patēriņa samazinājums, ņemot vērā rekomendācijas, %	Ēkas adrese n	Potenciālais enerģijas patēriņa samazinājums, ņemot vērā rekomendācijas, %
Vecdumbraju iela, Rīga	27	Jana iela 4, Cēsis	33
Strautu iela 19, Daugavpils	47	Saulgozhu iela 6, Rīga	33
Tautas iela 30, Daugavpils	42	Cirulju iela 131, Jurmala	46
Sunishi, Garkalne reģions	20	Ranka dambis 7/1, Rīga	63
Lauku iela 4, Druva, Saldus reģions	18	Dzirciema iela 5, Rīga	41
Sila iela 19, Rīga	32	Dzenju iela 9, Rīga	27
Emmas iela 19, Rīga	39	Emmas iela 10a, Rīga	42
A. Dombrovska iela 49, Rīga	40	Bruninieku iela 57, Rīga	57
Balozhu iela 4, Ventspils	26	Zemenju iela 6, Ogre	12
A. Dombrovska iela 33, Rīga	45	Miera iela 7, Ventspils	20
Atlantijas iela 12, Rīga	38	Limbazhu iela 1/1, Rīga	59
Malienas iela 74, Rīga	40	Stamerienas iela 2, Rīga	43
A. Jullas iela 13, Liepas pagasts, Priekuli reģions	50	Liela iela 59, Rīga	60
Rostokas iela 34, Rīga	43	Zirnju iela 3, Rīga	52
Bikernieku iela 126 K-3, Rīga	35	Muzeja iela 10, Daugavpils	20



VEIKSMES FAKTORI

Par galvenajiem veiksmes faktoriem var uzskatīt:

- Universitātes, galvenokārt studentu vēlme veikt aptaujas un izstrādāt kampaņas.
- Studenti bija ļoti ieinteresēti kampaņās, enerģijas taupīšanā un sadarbībā ar attiecīgajiem pakalpojumu sniegšanas uzņēmumiem.
- Cieša sadarbība starp Universitātes personālu un studentiem visos Student Power ieviešanas līmeņos paralēli studentu patstāvīgajam darbam viņu izvēlētajos objektos.
- Studentu iesaistīšana reālos, aktuālos enerģijas jautājumos sniedza iespēju iegūt praktisko pieredzi enerģijas taupīšanā ne tikai no „tehniskās”, bet arī „mārketinga” skatu punkta – ieskaitot komunikāciju ar māju īpašniekiem, pārvaldniekiem un iedzīvotājiem.

ATGRIEZENISKĀ SAITE NO DALĪBNIEKIEM

Andris Lielvalodis, 4. kursa bakalaura students: “Dalība Student Power shēmā bija interesanta un izaicinoša. Bija ļoti noderīgi saprast starpību starp ekonomiskajiem enerģijas ietaupījumu aprēķiniem un realitāti, kad Tev ir jāpārlicina ļoti daudz cilvēku, ka vidējā un ilgtermiņa perspektīvā viņu ēku renovācija atmaksāsies vairākkārtīgi.”

Latvijā visi audita dati ir apkopoti Enerģijas Audita Ziņojumā, kurš ir pārbaudīts no universitātes pasniedzēju puses. Ziņojums ietver studentu secinājumu kopsavilkumu, kā arī ieskicē iespējamus ietaupījumus, ja tiktu uzlabota energoefektivitāte ēkās. Balstoties uz auditu, ēkas īpašniekiem un iedzīvotājiem tika prezentēti iespējamie energoefektivitātes pasākumi, kuri ir rekomendēti, lai veicinātu enerģijas izmaksu ietaupījumus.

Kartagenas Politehniskajā Universitātē vairāki studenti, kas apmeklēja kampaņas informatīvos standus, paši izteica vēlmi palīdzēt nākošo projekta kampaņu organizēšanā.

Pēc Student Power publicitātes, pārējās Mursijas reģiona universitātes sazinājās ar ARGEM, lai iegūtu informāciju par kampaņu un iespējām tajā piedalīties un noorganizēt kaut ko līdzīgu pašiem.



SHĒMAS NOVĒRTĒJUMS

Ar shēmas ieviešanu visas plānotās aktivitātes tika realizētas un sasniegtie rezultāti ir veiksmīgi – gan ūdens, gan enerģijas taupīšanas ziņā.

Citas Mursijas reģiona universitātes, piemēram, “Universidad de Murcia” un “Universidad Católica de San Antonio” bija ieinteresētas Student Power realizēšanā vai citu līdzīgu kampaņu organizēšanā nākotnē.

Studentu iesaistīšana šajā procesā universitātes lektoru vadībā sniedza viņiem vērtīgu praktisko pieredzi darbā ar vienu no visaktuālākajām enerģijas tēmām. Student Power shēmas pilot ieviešana parādīja, ka tehniskās jomas studenti energoaudita procesa laikā bija ļoti labi enerģijas problēmu un trūkumu noteikšanā, tomēr dažiem no tiem problēmas sagādāja efektivitātes uzlabošanas ieteikumu prezentācija māju īpašniekiem un iedzīvotājiem. Tādēļ nākamo Student Power shēmu ieviešanā ir vēlama sadarbība starp „mārketinga” un „tehniskajiem” studentiem.