

Es domāju, ka dalība šajā iniciatīvā bija vērtīga pieredze mums visiem ...bija lieliski būt iesaistītam tik lielā ES projektā un studentiem tā bija iespēja iegūt praktisko pieredzi vides pārvaldīšanā un organizācijā.

Kevin Healion, Programmas speciālists, Lauku attīstības departaments, Tipperary Institūts

Taupīšanas kampaņas iekļaušana apmācību programmā Īrijā

GALVENIE PUNKTI

- Iesaistīti 390 studenti
- Pētījums parādīja uzvedības trūkumus
- Studenti ar informatīvajiem materiāliem uzrunāja gan personālu, gan studentus
- Aptaujas parādīja galvenos virzītājus uzvedības maiņai.
- Uzvedības maiņas rezultātā tika izmantots par 10% mazāk papīra.
- Studenti rekomendēja taupīšanas kampaņas uzlabojumus.



KOPSAVILKUMS

Tipperary Institūta (TI) studenti veicināja enerģētisko sapratni universitātē un samazināja papīra patēriņu par 10%. Studentu kampaņu iniciatīvas Student Power ietvaros organizēja Vides un dabas resursu pārvaldes fakultātes otrā kursa studenti. Tipperary Enerģētikas Aģentūra (TEA) sniedza sešas Enerģijas pārvaldes lekcijas studentiem un pašlaik enerģijas taupīšanas tēma ir iekļauta kursu materiālā.

Par Student Power

Student Power ir inovatīva shēma, kas izveidota, lai studenti nodrošinātu atbalstu organizācijām īstenojot apziņas veicinošas kampaņas enerģijas jautājumos tai skaitā enerģijas taupības kampaņas viņu universitāšu un koledžu ietvaros.

Tās mērķis veicināt studentu sadarbību ar universitāti vai vietējām komercorganizācijām un uzņēmumiem, lai saņemtu viņu atbalstu enerģijas apziņu veicinošām kampaņām.

Pamatinformācija

Tipperary Institūts ir attīstības un pētījumu centrs, ko izveidojusi Īrijas valdība 1999. gadā; pašlaik institūta divās ēkās mācās vairāk kā 800 studenti. Iniciatīvu Student Power realizēja Vides un dabas resursu pārvaldes otrā kursa studenti Thurles skolas teritorijā.

.TI pārstāvi Kevin Healion un TEA iekļaut enerģijas kampaņu kursa darbos 2009. gada jūnijā.

Svarīgākās iezīmes

Lai iesaistītu vairāk studentus, tika nolemts, ka viņiem jānoorganizē pašiem sava taupīšanas kampaņa. Viena puse klases nolēma organizēt papīra taupīšanas

Situācija

Thurles universitātes teritorijas otrā kursa Vides un dabas resursu pārvaldīšanas fakultātes studenti tika izvēlēti kā piemērotākā studentu grupa kampaņas Student Power īstenošanai. Tika panākta vienošanās starp



Kampaņu komunikācija un atpazīstamība tika sasniegta pateicoties arī koledžas administrācijai. Parakstītā apņemšanās tika ierāmēta un izstādīta galvenajā koridorī, lai atgādinātu par tās nozīmīgumu.

Studenti veiksmīgi panāca skolas administrācijas iesaistīšanos.

Aktivitātes

Studenti izstrādāja aptauju, lai novērtētu papīra izmantošanas paradumus. Aptauja tika veikta gan pirms papīra un enerģijas taupīšanas nedēļas, gan pēc tās. Pasniedzēji tika lūgti informēt visus studentus par šo kampaņu.



Bibliotēkā tika uzstādīts printeris, kas drukā abas lapas puses; patstāvīgai lietošanai ir pieejamas instrukcijas. Izmaksas divu pušu drukāšanai un kopēšanai bija izdevīgas. Tika izstrādāti un izplatīti kampaņas materiāli. Informatīvais plakāts netālu no skolas

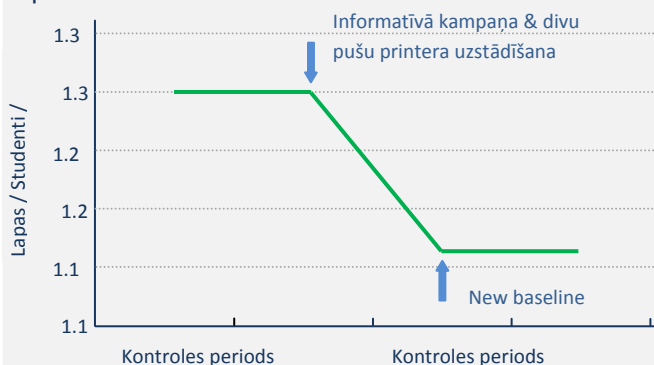
kampaņu un otra puse „cīnījās” ar *standby* režīmu datoros un video iekārtās. Lai gan studentiem galvenā prioritāte ir akadēmiskie sasniegumi, šī kampaņa universitātes teritorijā guva lielus panākumus.

Lai gan akadēmiskie sasniegumi ir galvenā studentu prioritāte, šī kampaņa parādīja studentu saliedētību un prasmi organizēt šāda mēroga kampaņas.

Rezultāti

Papīra taupīšanas komanda izmērija kampaņas ietekmi, izanalizējot rēķinus resursu un kancelejas preču iepirkumu nodaļā, tikmēr enerģijas taupīšanas komanda vienreiz dienā kontrolēja datoru un video izslēgšanu un atklāja, ka 25% video iekārtu un 50% datoru tika atstāti ieslēgti.

Papīra izmantošanas samazināšana



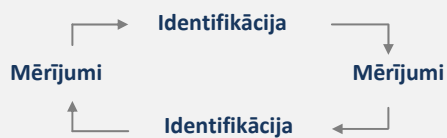
Papīra taupīšanas komanda samazināja papīra izmantošanu institūtā par 4%. Tik īsai kampaņai tas ir ļoti labs sasniegums un kampaņa tiks turpināta arī turpmākajos gados.

Enerģijas taupīšanas komandai neizdevās tik pārliecinoši motivēt citus kolēģus izslēgt video iekārtas un datorus, lai gan viena datorklase uzrādīja uzlabojumus, salīdzinot ar kampaņas sākumu. Tomēr studenti izstrādāja turpmākos ieteikumus, lai sasniegtu labākus rezultātus nākotnē. Tomēr kampaņa guva pozitīvu atbildi no skolas personāla un studentiem, viņu sapratnes līmenis par enerģijas taupīšanas jautājumiem tika paaugstināts un gūta lieliska praktiskā pieredze.

Iegūtie atzinumi

- Projekts sniedza iespēju pēdējo kursu studentiem pielietot apgūto teoriju praksē, atbalstot enerģijas taupīšanu un sniedzot savu atbalstu globāli svarīga jautājuma risināšanā.
- Dalība aptauju veikšanā un šāda veida projektos studentiem ir nozīmīga mācību pieredze.
- Šādas iniciatīvas ir pamats jaunu ikgadēju kampaņu rīkošanai ar jaunām idejām un jaunu studentu iesaistīšanu.
- Enerģijas taupīšanas grupa uzskata, ka bija vajadzīga plašāka un ilgāka kampaņa.

ēdnīcas sniedz informāciju par projektu, tā mērķiem un ietekmi. Studenti beidza kampaņu, izmantojot atgriezeniskās saites mehānismus un sekojošas savstarpēji papildinošas sastāvdaļas:



Kontakti informācijai

Vincent Carragher · Tipperary Energy Agency
Tel +353 (0)52 43090 · vcarragher@tea.ie
<http://www.energyxchange.eu/en/studentpow.php>