

Kad akadēmiskais personāls atstāj savus kabinetus uz pāris minūtēm, viņi atstāj ieslēgtas gaismas, lai parādītu, ka viņi joprojām ir fakultātē. Tagad jauni durvju rokturu pakaramie parāda, ka viņi ir ēkā, pat, ja gaismas ir izslēgtas.

## Studenti sniedz savai universitātei mācību stundu, kā taupīt enerģiju

### GALVENIE PUNKTI

- Studentu pētījums par piemērotākajiem ziņojumiem, materiāliem un izplatīšanas veidiem.
- Plaša materiālu klāsta izstrāde par populārākajām enerģijas tēmām speciāli universitātei.
- Kampanas ieviešana un popularizēšana universitātes teritorijā.
- Vairāk kā 400 pirms un pēc kampanas aptaujas lapas studentiem un personālam, lai novērtētu kampanas ietekmi.



### KOPSAVILKUMS

Ar Astūrijas Enerģētikas Fonda (FAEN) atbalstu Oviedo universitātes Ekonomikas fakultāte organizēja Student Power kampanu, iesaistot Campus del Cristo pasniedzējus un studentus. Aptauja kampanas sākumā palīdzēja novērtēt viņu enerģijas zināšanu līmeni, un šie dati tika izmantoti, lai izveidotu informatīvos materiālus. Tas tika izmantots arī kā bāzlīnija, lai novērtētu kampanas rezultātus un ietekmi.

### Par Student Power

Student Power ir inovatīva shēma, kas izveidota, lai studenti nodrošinātu atbalstu organizācijām īstenojot apziņas veicinošas kampanas enerģijas jautājumos tai skaitā enerģijas taupības kampanas viņu universitāšu un koledžu ietvaros.

Tās mērķis veicināt studentu sadarbību ar universitāti vai vietējām komercorganizācijām un uzņēmumiem, lai saņemtu viņu atbalstu enerģijas apziņu veicinošām kampanām.

## Pamatinformācija

FAEN uzrunāja Oviedo universitātes Inženierzinātņu, Psiholoģijas un Ekonomikas fakultātes un piedāvāja piedalīties iniciatīvā Student Power, lai paaugstinātu enerģētisko apziņu universitātes teritorijā. Ekonomikas fakultāte piekrita piedalīties kampaņā un iesaistīt Campus del Cristo studentus un pasniedzējus tās realizēšanā. Kampaņa sākās 2009. gada februārī un norisinājās līdz gada beigām.

## Neuzņemies ... novērtē

Mārketinga studiju lektora vadībā studentu komanda izstrādāja aptauju, lai noskaidrotu enerģijas izmantošanas paradumus, zināšanas par enerģijas taupīšanu praktiski un citiem enerģijas un vides jautājumiem. Aptauju aizpildīja vairāk kā 350 studenti un 30 personāla darbinieku. Līdzīga aptauja tika veikta arī



kampaņas beigās.

Rokturu pakaramais



Ūdens taupīšanas plakāts

Pamatīga situācijas un rezultātu analīze ļāva Ekonomikas fakultātes studentiem (ar FAEN atbalstu) izstrādāt kampaņas stratēģiju, informatīvos materiālus un noteikt to piemērotākos izplatīšanas un reklamēšanas veidus.

## Aktivitātes

Mārketinga jomas studenti izstrādāja kampaņu, kas tika virzīta uz enerģijas taupīšanu, izmantojot iekārtas un apgaismojumu.

Pēdējā kursa studenti noskaidroja pārējo studentu un pasniedzēju enerģijas izmantošanas ieradumus mājās. Kad akadēmiskais personāls uz pāris minūtēm atstāj savus kabinetus, viņi atstāj gaismu, lai parādītu, ka viņi vēl ir fakultātē. Tāpēc studentu komanda ierosināja izmantot durvju rokturu pakaramos (līdzīgi kā viesnīcās), lai pasniedzēji var paziņot, ka viņi vēl ir fakultātē, pat, ja gaismas ir izslēgtas.

## Rezultāti

Kvantitatīva un kvalitatīva kampaņas veiksmes analīze tika veikta 2009. gada decembrī. Atgriezeniskā saite no studentiem un pasniedzējiem bija pozitīva. Studenti ieguva praktisku pieredzi enerģijas un ūdens taupīšanas jautājumos, kā arī informatīvo materiālu izstrādē.

Studentu entuziasms, kas izpaudās viņu prezentācijās un diskusijās ar kolēģiem, bija lielisks motivators enerģijas paradumu izmaiņšanā. Lielākās daļas studentu atbildes parādīja viņu vēlmi mainīt savus paradumus nākotnē.

Lai gan kopējie enerģijas un ūdens ietaupījumi bija pieticīgi, salīdzinot ar pagājušo gadu - elektrības patēriņš samazinājās par 1% un ūdens patēriņš par 2%, kampaņa bija veiksmīga sapratnes un informētības līmeņa celšanā par enerģijas jautājumiem.



Lineāls

## Iegūtie atzinumi

Oviedo kampaņas menedžeri pārliecinājās par to, ka ik pa laikam ir jāizstrādā jauni kampaņas materiāli, lai noturētu studentu interesi un tas veicināja jaunu inovatīvu ideju rašanos, piemēram, grāmatzīmju, lineālu un durvju pakaramo izstrāde. Tāpat tas parādīja, ka kampaņa nedrīkst



Citas aktivitātes, ko īstenoja studenti:

- Īsas prezentācijas studentu grupām par enerģijas taupīšanu;
- Plakāti ar ziņojumiem par enerģijas un ūdens taupīšanu;
- Mobilais informācijas punkts, kurš tika novietots stratēģiskākajās universitātes vietās;
- skrejlapu, uzlīmju, grāmatzīmju, lineālu un mapīšu izdāle;

Enerģijas taupīšanas  
ziņojumu dēļis



būt pārāk gara un pārāk uzbāzīga. Ar garāku kampaņu ir grūti noturēt studentu uzmanību.

Pilns izstrādāto materiālu klāsts ir apskatāms:  
[www.energyxchange.eu](http://www.energyxchange.eu)

#### **Kontakti informācijai**

María Jesús Rodríguez Dorransoro or Sonia González González  
Fundación Asturiana De La Energía (FAEN)  
Tel: (+34) 985 46 71 80 · [miren@faen.es](mailto:miren@faen.es) · [sonia@faen.es](mailto:sonia@faen.es)  
<http://www.energyxchange.eu/en/studentpow.php>