

Telpu apkures līmenis Kartagenas Politehniskajā Universitātē bija tik zems, ka studentiem klasēs pat nācās valkāt siltās virsdrēbes! Student Power kampaņas rezultātā universitāte ir nostādījusi apkuri komfortablākā un energoefektīvākā līmenī. Ir uzlabojusies arī komunikācija un tagad studenti var pieprasīt universitātes vadībai mainīt temperatūra klasēs atbilstoši viņu vajadzībām.

Taupi, lai uzvarētu

GALVENIE PUNKTI

- Energijas un ūdens ietaupījumi par € 196 879 / gadā.
- Iesaistīti 2000 studenti
- Studenti izstrādāja atbilstošus informatīvos materiālus students
- Kampaņas īstenošana universitātes teritorijā.



UPCT studenti prezentē Student Power kampaņu

KOPSAVILKUMS

Galvenais Student Power sasniegums Kartagenas Politehniskajā Universitātē bija enerģijas patēriņa samazinājums par 1 482 MWh, dabasgāzes izmantošanas samazinājums par 46 600 m³ un ūdens patēriņa samazinājums par 2 000 m³. Studenti un universitātes personāls ir izmainījuši savus enerģijas lietošanas paradumus mājās, transportā un universitātē, un ir ieguvuši lielāku sapratni par energoefektivitāti un atjaunojamajiem enerģijas resursiem.

Par Student Power

Student Power ir inovatīva shēma, kas izveidota, lai studenti nodrošinātu atbalstu organizācijām īstenojot apziņas veicinošas kampaņas enerģijas jautājumos tai skaitā enerģijas taupības kampaņas viņu universitāšu un koledžu ietvaros.

Tās mērķis veicināt studentu sadarbību ar universitāti vai vietējām komercorganizācijām un uzņēmumiem, lai saņemtu viņu atbalstu enerģijas apziņu veicinošām kampaņām

Pamatinformācija

Kartagenas Politehniskā universitāte bija pārliecināta, ka tās rēķini par elektrību ir ļoti augsti un kaut kas ir jādara, lai izmaksas samazinātu. Student Power kampaņas ieviešanas laikā universitātē studentu un personāla skaits bija 7184 cilvēki un rēķins par enerģiju vairāk kā € 867 000.

Faktori, kas ietekmē augstu enerģijas patēriņu ir saistīti ar ēkas vecumu, augstajiem griestiem, lielajiem logiem un daudz atklātajām vietām. Universitāte redzēja iespēju caur Student Power iniciatīvu samazināt tās enerģijas patēriņu un palielināt studentu un personāla informētības līmeni par enerģijas jautājumiem, lai taupītu enerģiju nākotnē.

Ņemot vērā, ka elektroenerģijas izmaksas sastāda vairāk kā 90% no universitātes enerģijas rēķina, bija skaidrs, ka apkure un elektroiekārtas būs galvenais kampaņas mērķis.

Paralēli enerģijas izmantošanas analīzei mārketinga studiju lektors izstrādāja aptauju, lai noskaidrotu studentu un skolas personāla enerģijas izmantošanas paradumus gan mājās, gan universitātes teritorijā. Balstoties uz aptaujas rezultātiem, tika izstrādāta kampaņas struktūra un galvenie darbības virzieni.

Dažas no pētījuma rekomendācijām:

- Lielākas dabasgāzes izmantošana
- Elektriskā apgaismojuma izslēgšana dienas laikā
- Lielāka automātisko apgaismojuma sensoru izmantošana
- „Standby” režīma izslēgšana
- Nepareizas temperatūras uzstādīšanas novēršana
- Efektīvāka ūdens izmantošana tualetēs
- Diskusijas par enerģijas taupīšanu
- Sabiedriskā transporta un kopīgu auto izmantošanas veicināšana
- Efektīvāku iekārtu pirkšana
- Elektrisko iekārtu apskate
- Lielāka solārās enerģijas izmantošana
- Notekūdeņu izmantošana zālāja laistīšanai

Visefektīvākie mēdiji:

Komiksi, Internets, UPCT Web, Plakāti, un E-pasts.

Iespējamie ziņojumi:

Dari to savā labā, Nākotne, Cerība, Taupi, lai iegūtu, Rūpes par rītdienu.

Attēli, kas var tikt izmantoti:

Bildes ar tuksnesi, Universitātes studenti, Komiksi ar

Situācija

Iniciatīvu Student Power realizēja Būvzinieņu fakultātes studenti un kampaņa notika fakultātes galvenajā ēkā.

Kampaņas mērķis bija veicināt enerģijas taupīšanu studentu un personāla starpā caur ieradumu maiņu, izmantojot transportu, ūdeni un elektroniskās ierīces, kā arī papildināt viņu zināšanas par energoefektivitāti un atjaunojamajiem enerģijas resursiem.

Risinājums

Mursijas Reģionālā Energētikas Aģentūra (ARGEM) palīdzēja universitātei analizēt tās enerģijas un ūdens patēriņu



Plakāti tika pielikti pie galvenās ēkas sienām, pie universitātes galvenās ieejas bija stends ar informāciju, iesaistītie studenti lekciju beigās gāja uz visām auditorijām, prezentēja šo kampaņu pārējiem studentiem un lektoriem un izdalīja kampaņas materiālus – lieneālus, pildspalvas un atslēgu piekariņus. Tāpat apkalpojošajam personālam notika apmācības.

Kampaņā tika iesaistīti vairāk kā 2,000 studenti, aptuveni 30% no Universitātes cilvēku skaita.

Ilgadējais ietaupījums kampaņas rezultātā:

Kampaņas ietaupījumi

Pakalpojums	Ietaupījumi	Izmaksu ietaupījumi
Ūdens	2 006 m ³	€ 5 056
Gāze	46 645 m ³	€ 28 736
Elektrība	1 482 603 kWh	€ 163 086

Aktivitātes iniciatīvas īstenošanai:

- Datu apkopošana par Politehniskās universitātes studentiem un personālu, enerģijas patēriņu un ekonomiskajām izmaksām.
- Iecelt universitātes menedžeri, kas kopīgi ar studentiem realizētu aktivitātes pirms kampaņas.

supervaroņiem, sensuālas ainas, haotiski attēli.

Kampaņas norise un rezultāti

Aptaujā piedalījās studenti, pasniedzēji un universitātes personāls un, balstoties uz viņu viedokļiem tika izstrādāta kampaņas struktūra, ziņojumi un mediju formāts. Kā sauklis tika izvēlēts "Taupi, lai uzvarētu" un tika izstrādāti vairāki plakāti ar komiksu varoņiem. Kampaņas materiāli tika izplatīti universitātes teritorijā.



- Apkopojums par studentu zināšanām enerģētikas jomā un, kā kampaņa viņus varētu motivēt.
- Komunikācijas kampaņas pirms izstrāde ar studentiem.
- Komunikāciju kampaņas fināla izstrāde ar mārketinga uzņēmumu
- Kampaņas novadīšana, lai motivētu studentus, profesorus un personālu
- Pētījums par zināšanām enerģētikas jautājumos un enerģijas patēriņa ieradumiem
- Rezultāti

Kontakti informācijai

Rafael Martínez Sánchez

Agencia de Gestión de Energía de la Región de Murcia (ARGEM)

T. +34 968 223831 · E. info@argem.es

<http://www.energyxchange.eu/en/studentpow.php>