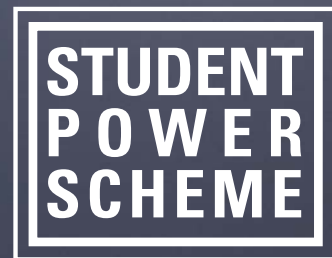


Este proyecto esta siendo desarrollado por un consorcio de cuatro diferentes países de la Unión Europea, Irlanda, Letonia, España y el Reino Unido. Y cinco organizaciones:



Con el apoyo de



¿Que es Student Power Scheme?

Student Power es un innovador mecanismo cuyo objetivo es la captación de estudiantes que presten apoyo a organizaciones en campañas de concienciación para el uso racional de la energía en sus propias universidades o escuelas. Este proyecto ya ha sido aplicado con éxito en centros docentes y empresas del Reino Unido.

Los estudiantes son supervisados por un miembro del cuerpo de profesores especialista en temas de ahorro energético o diseño de campañas. La campaña diseñada por los estudiantes debe servir como trabajo práctico de alguna de sus asignaturas o como proyecto fin de carrera.



Objetivos

Este esquema tiene importantes objetivos académico y de ahorro energético

- **Proporcionar una experiencia práctica** a estudiantes en el desarrollo e implantación de campañas de ahorro de energía. De esta forma, los estudiantes adquieren experiencia en implantación de campañas de marketing y en otros campos no relacionados con su disciplina de estudio. Se prevé que uno de los impactos de este trabajo es que los estudiantes que lleven a cabo este estudio conozcan de cerca la necesidad de ahorro de energía.
- **Reducir el consumo de energía** y los costes en centros docentes y empresas locales aumentando la concienciación y la motivación de las personas. El potencial de reducción del consumo de energía a través de la concienciación se ha estimado entre un 5% y un 10% del consumo total.
- **Reducir las emisiones** de CO₂ (370 gramos por kWh ahorrado) disminuyendo la incidencia sobre el medio ambiente.
- **Proporcionar un marco** que permita cambiar la concienciación, actitudes y comportamiento de trabajadores y estudiantes hacia los malos hábitos de consumo de energía.

Beneficios

- Es una oportunidad para universidades, escuelas y negocios locales de experimentar los beneficios de la implantación de una campaña de ahorro energético.
- Se trata de una oportunidad para estudiantes de poner la teoría en práctica proporcionando apoyo sobre concienciación en el ahorro energético y contribuyendo a una causa fundamental.
- La oportunidad de desarrollar un trabajo o proyecto fin de carrera puntuable en un tema con muchas oportunidades de futuro y con largo recorrido.
- Dado que cada año se incorporan nuevos estudiantes, es posible repetir la campaña mediante la aportación de nuevas ideas por parte de los nuevos estudiantes.
- Facilita el trabajo en equipo entre los estudiantes, profesores y trabajadores de las universidades o escuelas y las empresas u organizaciones.

¿Como funciona?

Durante el curso 2007/2008 está previsto identificar y seleccionar un grupo de universidades y escuela para iniciar **Student Power**. Se ofrecerá a los seleccionados unas líneas generales de trabajo y una guía sin ser estas obligatorias. Cada equipo pondrá en marcha su campaña adaptándola a las circunstancias en el cuál se desarrollará de la forma más efectiva posible.

Guía para el desarrollo e implantación de campañas de concienciación

Para el desarrollo e implantación de campañas, se desarrollará una guía que incluye información básica y herramientas. Esta guía se basa en la información aportada por organizaciones que han conseguido implantar exitosas campañas de ahorro energético. La guía contendrá los siguientes elementos:

- Presentación de la idea, como funciona, quién debe estar involucrado, sugerencias y errores a evitar.
- Teoría de marketing sobre estrategia de desarrollo y diseño de campañas necesarias para su implantación real.
- Técnicas para la mediación del potencial de ahorro de energía y un cuestionario dirigido a las personas con capacidad de decisión en el consumo final de energía.
- Factores claves para el éxito.
- Cuestionario para la evaluación de la efectividad de la campaña.
- Sugerencias a profesores para incorporar esta experiencia como caso de análisis en sus lecciones de clase.

Student Power ofrece la oportunidad a los estudiantes de aplicar sus conocimientos en la vida real. Además, ayuda a las universidades y empresas u organizaciones a ahorrar energía contribuyendo de forma efectiva a la protección del medio ambiente. Si desea participar en este proyecto, contacte con ARGEM. Este proyecto forma parte de un proyecto más amplio llamado "Mobilise Energy Awareness" cuyo objetivo es provocar un cambio en los hábitos de consumo de energía mediante la adopción de patrones más racionales por parte de los consumidores finales. Este proyecto está enmarcado dentro del programa Europeo "Intelligent Energy Europe".

Para más información puede contactar



Tel. 968 22 38 31 · Fax. 968 22 38 34
e-mail. info@argem.es

www.argem.es