

## Introduciendo una campaña de concienciación en el programa de una licenciatura en Irlanda



Pienso que el ensayo fue una experiencia valiosa de aprendizaje para todos nosotros...fue fantástico estar conectados a un proyecto de la UE, y para los estudiantes fue muy positiva la experiencia práctica conseguida en dirección medioambiental en una organización.

Kevin Healion, Especialista, Departamento de Desarrollo Rural Instituto Tipperary.

### A DESTACAR

- 390 estudiantes de todo el campus implicados.
- Los estudiantes captaron tanto al equipo laboral como a todos los estudiantes con materiales de concienciación adaptados.
- Los estudios previos identificaron los principales canales para el cambio de comportamiento.
- Cambio importante en el comportamiento resultante en un 4% de ahorro en el uso de papel.



### RESUMEN

Los estudiantes del Tipperary Institute (TI) llevaron a cabo una campaña de concienciación en el campus y redujeron el consumo de papel en un 4%. La campaña de los estudiantes se desarrolló como parte de un ensayo de los estudiantes de Segundo grado de Dirección de Recursos Naturales y Medioambientales bajo el programa de Student Power. La Agencia de Energía de Tipperary (TEA) dio seis conferencias sobre Dirección Energética a los estudiantes y la concienciación energética forma parte ahora de las materias curriculares para beneficio de los futuros estudiantes.

### Sobre Student Power

Student Power es una herramienta innovadora diseñada para facilitar que los estudiantes puedan desarrollar prácticas en organizaciones que estén llevando a cabo campañas de concienciación energética, incluyendo las campañas que se desarrollen en sus propias universidades. El objetivo es que los estudiantes trabajen para su propia Universidad, empresas locales u organizaciones en campañas de concienciación energética.

### Antecedentes

El Tipperary Institute es una Escuela Superior de Educación, desarrollo e investigación dinámica, fundado por el Gobierno de Irlanda en 1999. La Escuela es única en Europa por su integración de la educación superior con la comunidad rural y el desarrollo de programas empresariales. En la actualidad tiene 800 estudiantes distribuidos en dos campus.

### La situación

El Segundo curso de la licenciatura en Dirección Medioambiental de Recursos Naturales y

Medioambientales del campus de Thurles fue identificado como el grupo de estudiantes apropiado para colaborar con Student Power. Se decidió introducir la campaña dentro del programa en junio de 2009 en preparación para el año académico 2009/10. Kevin Healion de la Escuela colaboró con TEA para que la campaña formara parte del programa académico.

### Datos importantes

Con el fin de que los estudiantes dirigieran la campaña se decidió que fueran ellos los que identificaran su propia campaña de concienciación. En este sentido, la mitad de la clase decidió llevar a cabo una campaña de concienciación de papel mientras que la otra mitad optaron por una campaña de apagado de los

ordenadores.

La comunicación y el reconocimiento de las campañas fueron posibles implicando al personal de la Escuela. Varios miembros del equipo de personal de Instituto dieron su apoyo y firmaron un compromiso que fue dado a conocer por todo el campus para que todos los usuarios supieran de la importancia de esta campaña. Los estudiantes también lograron la participación de la dirección.

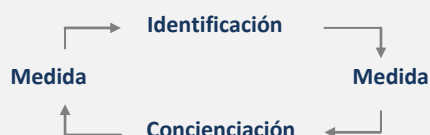


## Acciones efectuadas

Los estudiantes llevaron a cabo una investigación inicial para evaluar el comportamiento. Esto se acompañó de una evaluación del consumo inicial de papel. La evaluación se repitió después de una semana de concienciación energética. Se pidió a los profesores que informaron a todos los estudiantes de la campaña.



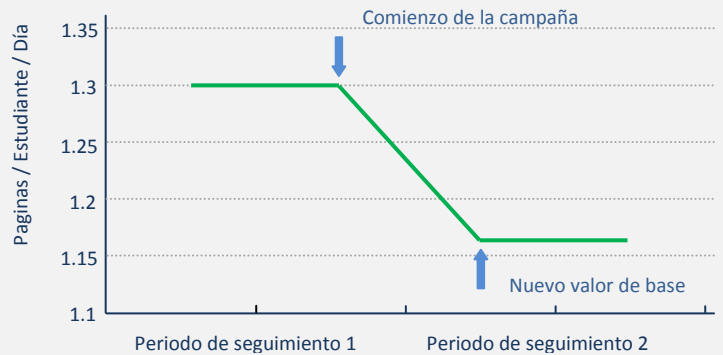
Se instaló una impresora de doble cara en la biblioteca y se proporcionaron sus instrucciones de uso. El coste de impresión fue modificado de forma que resultara más beneficioso la impresión a doble cara. El material de la campaña se distribuyó. Se colocó un tablón de anuncios, cerca de la cafetería, recordando a los estudiantes el proyecto, sus objetivos y sus impactos. Los estudiantes completaron la campaña mediante mecanismos 'feedback':



## Resultados

El equipo de la conservación del papel midió sus impactos analizando facturas proporcionadas por las oficinas, mientras que el equipo de ahorro de energía mediante el apagado de los ordenadores, realizó inspecciones diarias y comprobó que entre el 25 y el 50% de los ordenadores se quedaban encendidos sin ser necesario.

### Reducción en el uso de papel



El equipo de conservación del papel redujo su utilización en el campus un 4%. Para una campaña de esta índole, es una reducción muy significativa y se completará con el trabajo que se desarrollará en el próximo año académico con los nuevos estudiantes.

Respecto a la campaña de ahorro de energía, el grupo no obtuvo buenos resultados motivando a los compañeros al apagado, a pesar de que una de las Salas de ordenadores tuvo una mejora respecto a los datos iniciales. No obstante, los estudiantes hicieron nuevos propósitos para mejorar en el futuro estos resultados. A pesar de todo, la campaña tuvo una buena reacción entre el personal laboral y los estudiantes, se elevó la concienciación medioambiental y se consiguió una buena experiencia de aprendizaje.

## Lecciones aprendidas

Las principales lecciones aprendidas fueron:

- El proyecto proporcionó una oportunidad para los estudiantes de llevar a la práctica la teoría aprendida y dar apoyo a una campaña de concienciación/ahorro para contribuir en tan importante materia.
- Este tipo de iniciativas proporciona objetivos para campañas anuales que se verán enriquecidas con ideas frescas que pueden aportar los nuevos estudiantes que se van implicando cada nuevo año.
- El grupo que trabajó para el ahorro de energía tuvo la sensación de que era necesario llevar a cabo una campaña de concienciación más larga.

**Para mayor información contactar:**  
Vincent Carragher · Tipperary Energy Agency  
Tel +353 (0)52 43090 · vcarragher@tea.ie  
<http://www.energyxchange.eu/en/studentpow.php>