

Laneks dirige a su personal hacia el éxito en el ahorro de energía



"Dona Tu Energía proporciona un modo ideal de ayudar a la motivación de la gente para el ahorro de energía y también apoya el excelente trabajo de la Asociación Nacional de Prevención a la Drogadicción. Estamos encantados porque esta excitante iniciativa ha sido un éxito y porque haya contribuido a la prevención a la drogadicción a la vez que ha reducido nuestras emisiones de dióxido de carbono."

Jurijs Ashomkins, Director Técnico de Laneks

A DESTACAR

- Ahorro energético de 5860 € en electricidad, gas y agua.
- Donación de 1465 € a la Asociación Nacional de Letonia contra el Abuso y el Tráfico de Drogas proveniente de dicho ahorro de energía.
- Apoyo técnico y de otra índole desde la Fundación de la Economía Social de Letonia.
- Desarrollo de una campaña de ahorro energética en 4 localidades distintas: 3 puntos de atención al cliente y la oficina principal.



RESUMEN

Cuando se le ofreció a Laneks la oportunidad de reducir el coste en energía y contribuir a una buena causa al mismo tiempo, aprovechó la oportunidad. El enfoque de los directivos de Dona Tu Energía (DYE) y la Fundación de Economía Social (SEF), mediante el cual se plantea la donación de parte de los ahorros energéticos a una buena causa resultó ser una oportunidad perfecta de combinar las planificaciones en materia de responsabilidad social corporativa y cambio climático.

Sobre Dona Tu Energía

Dona Tu Energía es un proyecto que ayuda a las empresas a recortar sus costes energéticos proporcionando a los empleados incentivos para ahorrar energía. El incentivo consiste en que la empresa se compromete a donar una proporción del importe del ahorro de energía a asociaciones de beneficencia seleccionadas por los empleados. Así, el personal siente que está contribuyendo a una causa por el bien común en lugar de estar únicamente ahorrando para el presupuesto de la empresa.

Antecedentes

Constituida en 1992, LANEKS es uno de los mayores fabricantes de neumáticos del Báltico con una facturación de €9 millones de euros. La empresa firmó un acuerdo a principios de 2009 mediante el que se comprometía a llevar a cabo una campaña de concienciación a través del proyecto Dona Tu Energía y a efectuar una donación del 25% de los ahorros energéticos a la Asociación Nacional de Letonia contra el Abuso y Tráfico de Drogas. SEF proporcionó apoyo técnico y de diversa índole al proyecto.

Laneks se enorgullece de poseer equipamientos de alta tecnología y personal cualificado para proporcionar un servicio profesional de alta calidad en sus cuatro centros de venta y en la sala de exposición de Riga.

La situación

LANEKS y SEF habían realizado colaboración previas con mucho éxito en el pasado por lo que habían unas buenas bases para el desarrollo satisfactorio de Dona Tu Energía. Así mismo, la severa crisis económica y financiera en Letonia promovía la búsqueda de nuevos sistemas de ahorro incluyendo el ahorro energético.

Con una factura energética de 58 800 €, esta empresa líder en el sector de neumáticos del Báltico tenía margen para un gran recorte. Entre las principales oportunidades de ahorro energético se encontraban: luz, calefacción, agua, ventilación de los edificios, ordenadores, equipos oficina, la electricidad de los procesos no críticos en el área de reparación de ruedas.

Desde su constitución, LANEKS ha estado siempre al día en técnicas directivas, incluyendo métodos modernos en motivación del personal. Al ser informados sobre Dona Tu Energía se mostraron de acuerdo con su fundamento.

La asociación benéfica a la que efectuar la donación se seleccionó por representantes de todos los departamentos involucrados. La Dirección de LANEKS propuso varias opciones basadas en colaboraciones previas y el personal eligió la Asociación Nacional contra el Abuso y el Tráfico de Drogas.



Acciones realizadas

Laneks desafió a sus empleados a conseguir que la donación fuera máxima mediante el mayor ahorro posible de energía. Se seleccionaron como objetivos la electricidad, el gas y el agua y la campaña se desarrolló en 4 localizaciones: 3 puntos de atención al cliente y la oficina principal.

SEF comenzó explicado a los empleados las bases de Dona Tu Energía y las oportunidades de ahorro existentes e ideó un sistema de cálculo de ahorro energético. La empresa llevó entonces a cabo una campaña de concienciación y realizó mediciones simples como parte integral de la consecución del recorte en el gasto energético. Éstas incluyeron:

- Formación del personal;
- Selección de un responsable para coordinar el ahorro energético en cada localización;
- Instalación de programas con opción de encendido para conseguir el apagado de los ordenadores;
- Control de temperatura y bajada del termostato durante los fines de semana;
- Aumento de la utilización de la iluminación ambiental;
- Instalación de tomas de corriente con interruptor de apagado;
- Concienciación de uso racional de agua;
- Control de la ventilación en las instalaciones ;
- Folletos, carteles, adhesivos y otros materiales de concienciación;
- Notificaciones periódicas a los empleados del progreso y los logros conseguidos.

Durante la campaña los consultores de SEF visitaron periódicamente LANEKS, y mantuvieron reuniones con el personal involucrado para discutir los logros y las dificultades con que se iba encontrando la campaña.

Resultados

Los resultados de la campaña fueron impresionantes.

Reducción en el consumo de electricidad 11%
Reducción en el consumo de gas 8%
Reducción en el consumo de agua 7%

Como resultado se consiguió la impresionante cifra de 5800 € en ahorro en la factura energética. Laneks se mostró encantado con el logro y efectuó una donación de 1465 € a la Asociación Nacional contra la Drogadicción.



El área de reparación de ruedas fue uno de los objetivos en el ahorro energético

El personal está ahora más concienciado en el consumo de energía y además también practican el ahorro energético en sus hogares.

Factores para el éxito

SEF identificó los siguientes factores para el éxito de la campaña:

Dejar en manos de los empleados la decisión de la asociación benéfica destinataria de la donación
Llevar a cabo un seminario como paso previo para informar y motivar al personal.

Nombrar responsables para la coordinación del ahorro de energía en cada departamento involucrado.

Estrecha cooperación entre la agencia local de energía/otra organización correspondiente y la dirección de la empresa durante todo el período de desarrollo de la campaña.



Para más información contactar con:

Alexander Gamaleyev

Social Economy Foundation

T. +371 67 334 346 · E. info@sef.lv

<http://www.energyxchange.eu/en/donate.php>