

## Los empleados donan ahorro de energía a buenas causas

GRIF.LV

Los empleados de GRIF estuvieron muy satisfechos al poder contribuir al trabajo de la Fundación para la Infancia de Letonia. Esto supuso una motivación adicional para la gente al intentar maximizar el importe de los ahorros y poder así hacer una valiosa contribución a la Fundación que ha venido ofreciendo apoyo a los necesitados desde hace 20 años.

Pēteris Celmiņš, Director Comercial, GRIF

### A DESTACAR

- Ahorro energético de 644 € en electricidad, gas y agua
- Donación de 200 € a la Fundación para la Infancia de Letonia.
- Apoyo técnico y de otra índole proporcionado por la Fundación para la Economía Social de Letonia.
- La Campaña de ahorro de energía se llevo a cabo de Junio a Diciembre, lográndose un recorte de electricidad (3%), gas (27%) and agua (32%).



### RESUMEN

La Fundación para la Infancia de Letonia resultó beneficiada por el esfuerzo de ahorro de energía del personal de GRIF, una empresa de equipamientos de protección de personas líder en el Báltico. GRIF firmó un acuerdo con Dona Tu Energía en 2009 y resolvió donar un 30% de la energía ahorrada a la Fundación para la Infancia. La Fundación para la Economía Social (SEF) colaboró con GRIF para investigar cuál sería en modo más efectivo de lograr ese recorte en el consume y contribuir a la donación a la beneficencia. SEF proporcionó apoyo a los empleados de GRIF para el logro del ahorro den electricidad, gas y agua en las oficinas, tienda y centro de servicio. La empresa logró recortes en los consumos de electricidad, gas y agua de 3%, 27% and 32% respectivamente.

*La Fundación para la Infancia de Letonia fue la destinataria de la donación*

### Sobre Dona Tu Energía

Dona Tu Energía es un proyecto que ayuda a las empresas a recortar sus costes energéticos proporcionando a los empleados incentivos para ahorrar energía. El incentivo consiste en que la empresa se compromete a donar una proporción del importe del ahorro de energía a asociaciones de beneficencia seleccionadas por los empleados. Así, el personal siente que está contribuyendo a una causa por el bien común en lugar de estar únicamente ahorrando para el presupuesto de la empresa

### Antecedentes

Constituida en 1992, GRIF Ltd. ([www.grif.lv](http://www.grif.lv)) es una empresa líder en equipamientos de protección personal en el Báltico. La empresa proporciona ropas de trabajo, guantes, calzado y demás PPE en Letonia y sus centros de costura hacen ropa de trabajo según las peticiones de los clientes, cumpliendo con las normativas de calidad de Letonia y la Unión Europea. Con una experiencia de más de 10 años de trabajo, GRIF se ha Ganado la confianza de muchas empresas y organizaciones de Lituania.

La compañía firmo un acuerdo en Mayo 2009 comprometiéndose a llevar a cabo una campaña de concienciación y a efectuar una donación del 30% de la energía ahorrada a la Fundación para la Infancia de Letonia.

### La situación

La empresa GRIF se caracteriza por un personal cualificado y altos niveles de calidad por lo que el recorte energético era uno de sus objetivos corporativos. Desde sus inicios GRIF ha estado al día en técnicas directivas y métodos de motivación del personal eficaces. Dona Tu Energía resultó ser una oportunidad para reorientar el gasto energético, involucrar al personal y mejorar la responsabilidad social corporativa.

Como resultado de la severa crisis económica y financiera se presta especial atención a los costos, lo cual unido a la exitosa trayectoria de colaboración con SEF, proporcionó a GRIF una plataforma perfecta para implementar Dona Tu Energía.

## La solución

La campaña de ahorro de energía se desarrolló de Junio a Diciembre de 2009 en el centro de venta y servicios de la empresa donde están localizadas sus oficinas, tienda y centro de servicio.

Unos de los principales objetivos fue el control de la calefacción ya que constituía uno de los consumos más elevados, junto con la iluminación y el agua, la ventilación de los edificios, ordenadores, equipamientos de oficina y electricidad de los procesos no críticos.

## Acciones realizadas

Para comenzar la campaña se impartió un taller de concienciación de energía en el que se resumió el proyecto a los empleados y se detallaron las oportunidades disponibles para el ahorro. Las medidas incluían desde un uso racional de la iluminación hasta el apagado de los ordenadores, control de la temperatura así como apagado total de los equipos cuando no se utilicen.

Entre las medidas que se implantaron estuvieron:

- Taller inaugural para los empleados.
- Reuniones con los responsables del ahorro energético en todas las divisiones.
- Apagado de la iluminación y un mayor uso de la iluminación natural.
- Utilización de enchufes múltiples con opción de apagado general.
- Promoción de actuaciones de ahorro de agua en el día a día.
- Apagado automático de los ordenadores después de un periodo de inactividad.
- Un sistema de ventilación para los locales de trabajo con ventilación periódica a través de las ventanas
- Control de la temperatura de calefacción y descenso de los termostatos cuando los locales estén vacíos, por ejemplo los fines de semana.
- Uso de folletos, carteles, adhesivos y otros materiales promocionales incluyendo recordatorios periódicos de la dirección de la empresa.



Los empleados de GRIF estuvieron encantados de contribuir a una donación a través de su ahorro de energía.

Los consultores de SEF también plantearon métodos de control del gasto energético y periódicamente visitaron la compañía para reunirse con el personal implicado, discutir sus logros y resolver sus problemas.

## Resultados

En tan solo seis meses la empresa logro los siguientes ahorros::

- Recorte en el consumo eléctrico 3%
- Recorte en el consumo de gas 27%
- Recorte en el consumo de agua 32%

Se ahorró 644 € en la factura energética y los empleados se mostraron muy satisfechos con los beneficios y con la donación del 30% a una buena causa, la cantidad de 200 € destinada a la Fundación para la Infancia de Letonia.



La tienda de GRIF estaba entre los locales que mayor ahorro de energía consiguió

## Lecciones aprendidas

Los factores que los consultores de SEF y la dirección de GRIF identificaron como clave para el éxito de Dona Tu Energía fueron:

- La selección de la beneficencia destinataria de la donación por el propio personal fue un fuerte factor motivador.
- Nombrar un responsable de ahorro energético en cada departamento es esencial.
- El taller inaugural a los empleados es una herramienta muy efectiva para implicar a la gente.



Para más información contactar:

Alexander Gamaleyev

Social Economy Foundation

T. +371 67 334 346 · E. info@sef.lv

<http://www.energyxchange.eu/en/donate.php>